

Design de Comunicação

Docente: Fabiana Costa

# bibliografia

ubisep  
design  
livros

1 - Tipografia	3 - Identidade	5 - Campanha	8 - Design Multimédia	10 - Ilustração
_alfabetos	Corporativa	_ideias	_internet	11 - Fotografia
_fontes	_marcas	_produtos	_páginas web	12 - Marketing
2 - Edição	_logotipos	_serviços	_jogos interativos	13 - Comunicação Visual
_livro	_símbolos	6 - Design Gráfico	_cd rooms	14 - Gestão do Design
_revista	_aplicações	7 - Gráfica Diagramática	9 - Animação	15 - Teoria do Design
_jornal	4 - Embalagem	_infografia	_videografismo	a - Teóricos
_catálogo	_volumetria	_pictogramas	_filmes	b - Históricos
_brochura	_rotulagem	_sinalética	_BD	c - Por Autor

## design 1-Tipografia

\_alfabetos

\_fontes

BAINES, Phil, HASLAM, Andrew, **Tipografía, función, forma y diseño**, México, Gustavo Gili, 2002, 192 pág.

CHENG, Karen, **Designing Type**, 2006, Laurence, King Publishing Ltd, Londres, tradução: Diseñar Tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2006, 232 pág.

KANE, John, **A type primer**, London, Laurence King, 2002, 196 pág.

JURY, David, **What is Typography?**, Rotovision, 2006, tradução: O que é a Tipografia?, Barcelona, Gustavo Gili, S.L., 2007, 256 pág.

JARDI, Enric, **Veintidós Consejos sobre Tipografía, Veintidós Cosas que Nunca Debes Hacer Con las Letras**, Barcelona, Actar, 2007, 52pág.

SAMARA, Timothy, **Type Style Finder**, tradução: Tipografía para Diseñadores, 850 Tipos de Letra y 40 Gamas Cromáticas, Barcelona, Blume, 2008, 256 pág.

FRUTIGER, Adrian, **En Torno a la Tipografía**, Barcelona, Gustavo Gili, 2001, 94 pág.

JURY, David, **Tipos de Fuentes, Regreso a las Normas Tipográficas**, Laurence, King Publishing Ltd, Londres, 2002, tradução: Tipos de Fuentes, Regreso a las Normas Tipográficas, Index Book SL, 2002, 160 pág.

FAWCETT-TANG, Roger, JURY, David, **Diseños Tipográficos**, Rotovision, Londres, 2007, tradução: Diseños Tipográficos, Barcelona, Index Book SL, 2007, 192 pág.

BRINGHURST, Robert, **Elementos do Estilo Tipográfico**, Cosac Naify, Canada, 2005, 428 pág.

MÜLLER, Lars, Helvetica, **Homage to a Typeface**, Switzerland, Lars Müller Publishers, 2002, 150 pág.

Vários, Type, **The Best in Digital Classic Fonts**, Graphis, Switzerland, 1996, 217 pág.

MANCH, Marion, **Tipografia Creativa**, Manuales de Diseño, Barcelona, 1989, 144 pág.

LA GRAZIE, Gabriella, **The Big Book of Typographics 1 and 2**, Duncan Baird Publishers, Nippan. New York, 1994, 448 pág.

TRIGGS, Teal, **The Typographic Experiment: Radical Innovation Contemporary Type Design**, London, Thames & Hudson, 2003, 244 pág.

KATHLEN, Ziegler, GRECO, Nick, RIGGS, Tamyé, **Free Fonts! Designer Fonts Online**, The Best Fonts Money Cant't Buy, s.l., HBI, s.d.

## design 1-Tipografia

\_alfabetos

\_fontes

LEVEL, Jeff, NEWMAN, Bruce, NEWMAN, Brenda, **The precision Type, Font Reference Guide**, version 5.0, USA , Hartley & Marks publicares, 1995, 653 pág.

BRANCZYK,Alexander, **Emotional Digital, A Sourcebook of contemporary Typographics**, Thames & Hudson, London and New york, 1999, 312 pág.

JUTE, André, **GRIDS - the estrutura of graphic design, graphic design elements & fundamentals**, New York, Rotovision, 1996, 160 pág.

CARTER, Rob, **Tipografia de Computador 1 Livros, Revistas, Boletins**, N/A, Lisboa, Destarte, 1998, 159 pág.

CARTER, Rob, **Tipografia de Computador 2 Logotipos, Papéis de Empresa, Identidade Visual**, N/A, Lisboa, Destarte, 1998, 159 pág.

CARTER, Rob, **Tipografia de Computador 3 Cor e Tipo**, N/A, Lisboa, Destarte, 1998, 159 pág.

HARVEY, Wilson, LOEWY, **1000 Type treatments, Rockport; tradução: Diseños con tipografia**, Barcelona, Gustavo Gilli, 2005, 320 pág.

WHITE, Alex W., **Thinking Type**, Allwoth Press, New York, 2005, 251 pág.

SPIEKERMAN, Eric, GINGER, CM, **Stop Stealing Shepp and Find out how type works**, Adobe Press, California, 2003, 189 pág.

KEGLER, Richard, GRIESHABER, Janes, Rigs, Tamyé, **Indie Fonts 1, A compendium of Digital Type from Independent Foundries**, Barcelona, Rockport publishers, 2002, 408 pág.

KEGLER, Richard, GRIESHABER, Janes, Rigs, Tamyé, **Indie Fonts 2, A compendium of Digital Type from Independent Foundries**, Barcelona, Rockport publishers, 2002, 408 pág.

ILIPRANDI, Giancarlo, **Letterando - Lettering, Verona**, Edizioni corraini, 2005, 128 pág.

ZIEGLER, Kathlen, Ziegler, GRECO, Nick, RIGGS, Tamyé, **Free Fnts! Designer Fonts Online, The best onts money can't buy**, Dimensional Illustrations Inc. New York, HBI, 2002, 159 pág.

KELLY, Jerry, KOETH, Alice, JACKSON, Donald, **Artist & Alphabet, Twentieth Century Calligraphy and Better Art in America**, Godine, Boston, 2000, 136 pág.

**b) Históricos e bibliográficos**

FRIED, Friedrich, OTT, Nicolaus, STEIN, Bernard, **Typo**, Köln , Koneman, 1998, 596 pág.

## design 1-Tipografia

\_alfabetos  
\_fontes

BLAKWELL, Lewis, **La Tipografía del Siglo XX**, Gustavo Gili ,1992, Londres, 256 pág.

SILVA, Victor da, **20 alfabetos tipográficos de 20 designers do século XX**, Lisboa, 2002, 148 pág.

GILL, Eric, **Ensaio sobre Tipografia**, Coimbra, Almedina, 2003, 162 pág.

BICKER, João, **Manual Tipográfico de Giambattista Bodoni**, Coimbra, Almedina, 2001, 144 pág.

BICKER, João Manuel, FERRAND, Maria, **A Forma das Letras, Um Manual de Anatomia Tipográfica**, Coimbra, Almedina, 2000, 61 pág.

TSCHICHOLD, Jan, **La nueva tipografía, manual para diseñadores modernos**, València Campgràfic, 2003, 291 pág.

MONTESINOS, José Luís Martín, HURTUNA, Montserrat Mas, **Manual de Tipografia, del plomo a la era digital**, València, Campgràfic, 2001, 216 pág.

AICHER, Ote, **Tipografía**, València, Campgràfic, 2004, 280 pág.

LUIDL, Philipp, **Tipografía Básico**, València, Campgràfic, 2004, 178 pág.

## design 2 -Edição

\_livro  
\_revista  
\_jornal  
\_catálogo  
\_brochura  
\_relatório

FAWCETT-TANG, Roger, **New Book Design**, Laurence, King Publishing Ltd, Roger, tradução: Diseño de Libros, Contemporâneo, Barcelona, Gustavo Gili, S.A. , 2004, 192 pág.

HASLAM, Andrew, **Book Design**, 2006, Laurence, King Publishing Ltd, Londres, tradução: Creación, Diseño y Producción de Libros, Blume, Barcelona, 2007, 256 pág.

BUEN UNNA, Jorge de, **Manual de Diseño Editorial, 3.ª edición**, 2008, Ediciones Trea, S.L., México, 2008, 694 pág.

HOCHULI, Jost, KINROSS, Robin, **El Diseño de Libros**, Práctica e Teoría, 2008, Campgràfic Editors S.L., València, 2005, 166 pág.

BHASKARAN, Lakshmi, **What is Publication Design?**, Rotovision, 2006, tradução: Qué es el Diseño Editorial?, Barcelona, Índex Book S.L. , 2006, 256 pág.

## 2 -Edição

\_livro  
\_revista  
\_jornal  
\_catálogo  
\_brochura  
\_relatório

Vários, Listos para Leer, **Diseño de Libros en España**, 2007, tradução: Ready To Read, Book Design from Spain, Barcelona, DDI. , 2007, 532 pág.

FOGES, Chris, **Design de revistas**, Destart, Lisboa, 2000, 160 pág.

SALA, Màrius, **Editorial Made in Spain 03**, Barcelona, Index Book, 2005, 168 pág.

JUBERT, Roxane, ROUARD-ANOWMAN, Margo, Massin et le Livre, **LaTypographie en Jeu**, Ensad/Archibooks, 2007, tradução: Massin and Books, Typography at Play, Paris, Ensad/Archibooks, 2007, 152 pág.

SAMARA, Timothy, Design Elements, **A Graphic Style Manual**, Rockport Publishers, 2006, tradução: Los Elementos del Diseño, Manual de Estilo para Diseñadores Gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, SL., 2007, 272 pág.

HARRIS, David, AMBROSE, Paul, **The Layout Book**, AVA Publishing SA, 2007, tradução: Layout Barcelona, Parramón Ediciones, SA., 2008, 194 pág.

MOORE, Rodney J., **Design Secrets: Layout**; 50 Real-Life Projects Uncovered, Rockport SA, 2004, Massachusetts, 208 pág.

WEBER, Max, **The Layout Look Book**, Monsa, 2007, tradução: Guia Visual de Diseño & Maquetación, Barcelona, Monsa, 2007, 256 pág.

JUTE, André, **Girds the structure og graphic design**, Rotovision, Switzerland, 1996, 460 pág.

HARRIS, Paul, AMBROSE, Gavin, **Format**, AVA Publishing, 2004, tradução: Formato, Bases del Diseño 1, Barcelona, Parramón, 2008, 176 pág.

HARRIS, Paul, AMBROSE, Gavin, **Layout**, AVA Publishing, 2005, tradução: Layout, Bases del Diseño 2, Barcelona, Parramón, 2007, 176 pág.

BAINES, Phill, **Penguin by Design**, Penguin Books, New York, 2005, 307 pág

HARRIS, Paul, AMBROSE, Gavin, **Grids**, AVA Publishing, 2006, tradução: Retículas, Bases del Diseño 7, Barcelona, Parramón, 2008, 176 pág. .

HARRIS, Paul, AMBROSE, Gavin, **Typography**, AVA Publishing, 2005, tradução: Tipografia, Bases del Diseño 3, Barcelona, Parramón, 2007, 176 pág.

## 2 -Edição

\_livro  
\_revista  
\_jornal  
\_catálogo  
\_brochura  
\_relatório

HARRIS, Paul, AMBROSE, Gavin, **Image**, AVA Publishing, 2005, tradução: Imagen, Bases del Diseño 4, Barcelona, Parramón, 2006, 176 pág.

HARRIS, Paul, AMBROSE, Gavin, **Color**, AVA Publishing, 2005, tradução: Colour, Bases del Diseño 5, Barcelona, Parramón, 2006, 176 pág.

DREW, John T., MEYER, Sarah A., **Color Management**, Rotovision, Londres, 2005, tradução: Tratamiento de Color, Guia para Diseñadores Gráficos, Barcelona, Blume, 2008, 224 pág.

VARICHON, Anne, Couleurs. **Pigments et teintures dans les mains des peuples**, Éditions du Seuil, Paris, 2005, tradução: Colores, Historia de su Significado y Fabricación, Barcelona, Gustavo Gili, 2009, 288 pág.

PUÉRTOLAS, Rafael Pozo, **Diseño y Producción Gráfica: El diseño, la industria papelera y la industria gráfica**; Los procesos en la producción gráfica, Ediciones CPG, 2008, 292 pág.

FAWCETT-TANG, **Roger, Print and Production Finishes for Brochures and Catalogs**, Rotovision, 2006, tradução: Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos, Barcelona, Promopress, 2007, 192 pág.

Vários, Future Present, s.l. , **Millenium Experience Editions**, 2000, 203 pág.

PRAT, Ramon, **Barcelona +**, Barcelona, Actar, 2000

Vários, **Annual Reports 4**, Switzerland, Graphis, 1994 , 232 pág.

Vários, **Annual Reports 5**, New York, Graphis, 1996, 256 pág.

Vários, **Annual Reports 6**, New York, Graphis, 1997, 256 pág.

RIBEIRO, Milton, **Planejamento Visual Gráfico, 3ª edição**, Brasília, Linha Gráfica e Editora, 1993, 461 pág.

SAMARA, Timothy, **Making and Breaking the Grid : A Graphic Design Layout workshop**, tradução: Diseñar Con y Sin Reticula, Barcelona, Gustavo Gili, 2002, 207 pág.

ELAM, Kimberly, Grid Systems, **Princeton Archotectural Press**, 2004, tradução: **Sistemas Reticulares, Principios para Organizar la Tipografia**, Barcelona, Gustavo Gili Diseño, 2004, 226 pág.

## 2 -Edição

\_livro  
\_revista  
\_jornal  
\_catálogo  
\_brochura  
\_relatório

EVANS, Poppy, Forms, Fols, Sizes, **All the Details Graphic Designers Need to Know but Can Never Find**, RockPort, 2004, Barcelona, 166 pág.

ZAPPATERRA, Yolanda, **Editorial Design**, Laurence King Publishing, 2007, tradução: **Diseño Editorial, Periódicos y Revistas, Gustavo Gili, 2008, 208 pág.**

Vários, **Graphis Magazine Design 1**, New York, Graphis, 1997, 240 pág.

LESLIE, Jeremy, **MagCulture: New Magazine Design, Laurence King**, 2003, tradução: Novo Design de Revistas, Barcelona, Gustavo Gili, 2003, 175 pág.

GODFREY, Jason, **The Best of Brochure Design 9**, Rockport Publishers, 2006, tradução: Diseño de Catálogos y Folletos 09, 2008, Gustavo Gili, Barcelona, 2008, 240 pág.

ROSSEL, Eugeni, **The Best of Brochure Design 03**, Rockport Publishers, 2003, tradução: Diseño de Catálogos y Folletos 03, Gustavo Gili, Barcelona, 2004, 240 pág.

CLIFF, Stafford, **The Best In: Catalogue Design**, ProArt, New York, Rotovision, 1993, 224 pág.

FIDALGO, Manuela, **O livro, objecto de arte**, Coleção Calouste Gulbenkian, França séculos XX, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1997, 175 pág.

Vários, **The best of Newspaper Design**, Society of Newspaper Design, 17, s.l., Rockport, 1996, 256 pág.

Vários, **The best of Newspaper Design**, Society of Newspaper Design, 23, s.l., Rockport, 2002, 272 pág.

Vários, **Typography 21, The Annual of the Type Directors Club**, New York, HBI, (TDC – type directors club), 2000, 319 pág.

Vários, **Typography 14, The Annual of the Type Directors Club**, New York, Watson Guptill, 1993, 231 pág.

Vários, **Typography 18, The Annual of the Type Directors Club**, New York, 43rd Exhibition, Watson Guptill, 1997, 272 pág.

JUBANY, Juan Manuel, MUELAS, Yolanda, MASFERRER, Albert, **Barcelona Club Flyers**, Barcelona, Tite Barbuzza, 1999, 507 pág.

## design

## 2 -Edição

- \_livro
- \_revista
- \_jornal
- \_catálogo
- \_brochura
- \_relatório

VOR, Gestalter Steller Sich, **Foto Design, Grafik Design, Mode Design**, Multimédia Deutsehland Osterreich Schweiz, s.l., Designer Profile, 1998/1999.

SALAVETZ, Drate, **Cool Type Two**, Hamburg, Editora Gincko Press, 1999

HELLIGE, Hendrix, MISCHLER, Michael, **Trigger**, Berlin, Edited by Robert Klanten, 1999, 100 pág.

LUGLI, Andrea, **Creativ Impuls nº6**, Italy, Happy Books, 2001.

HARVEY, Wilson, **1000 Graphics Elements**, details for distinctive designers, London, Rockport, 2004, 320 pág.

WILLIAM, Nanci, **More Pperwork**, New York, Phaidon, 2005, 175 pág.

FISHEL, Catherine, **The Power of Paper in Graphic Design**, Hamburg, Gingko Press, 2002, 192 pág.

## design

## 3-Imagem Corporativa

- \_marcas
- \_logotipos
- \_simbolos
- \_aplicações

CLIFF, Stafford, **The Best in Exhibition Stand Design: 2**, Switzerland, Rotovision Switzer, 1995, 224 pág.

Vários, The Olympic Image, **The First 100 Years**, Canadá, Canadá Quon Editions, 1996, 448 pág.

OLINS, Wally , **Wally Olins On Brand** , 2003, tradução: Brand, las Marcas según wally Olins, Madrid, Turner, Maio 2004, 286 pág.

MORGAN, Conway Loyd, 1ª edição, **LOGOS**, Lisboa, Destarte, 1999, 160 pág

EVANY, Michael, **Logo**, Barcelona, Gustavo Gili, 2007, 352 pág.

ESTRADA, Sylvie, **Basic Logos**, Barcelona, Index Book, 2009, 344 pág.

KLANTEN, Robert, **Los Logos 4**, Berlin, dgv 00100 – Die Gestalten Verlag, 2008, 568 pág.

SILVER, Linda Print's Best, **Logos & Symbols 4**, Winning desigm from print magazine's nacional competition, New York, RC Publications, 1995, 192 pág.

COSTA, Joan, **Imagem Global**, 2ª edición, Barcelona, Ediciones Ceac, Marzo 1989, 262 pág.



### 3-Imagem Corporativa

\_marcas  
\_logotipos  
\_simbolos  
\_aplicações

TRIAS, Joseph M. , **Trias Logos**, Trias Quod Design, Barcelona, Index Book, 2004, 262 pág.

ESTRADA, Manuel, Uno – Manuel Estrada, **El Diseño No Es Una Guinda**, Madrid, Aldeasa, 2003

FRUTIGER, Adrian, Signos, **Símbolos, Marcas, Señales**, Barcelona, Gustavo Gili, 7ªedição, 2000, 286 pág.

SALA, Màrius, **Logos Made in Spain 01**, Barcelona, Index Book, 2000, 382 pág.

MULLER, Roland, **Los Logos**, Berlin, dgv 00100 - Die Gestalten Verlag, , 2002, 443 pág.

Vários, **Logo 4n New York**, Graphis, 1998, 256 pág.

ENGLISH, Mark, **Design Identity**, Rockport, USA, 1998, 143 pág.

LARREA, Quim, **Marcas & Trademarks**, Barcelona, Gustavo Gili, 2003, 1120 pág.

BLIK, Tyler, **Trademarks of the 60s & 70s**, California, Chronicle Books, 1998, 132 pág.

KUWAYAMA, Yasaburo, **Trademarks & Symbols of the World**, European Trademarks, vol 4,s.I., Kashiwashobo, 1992, 209 pág.

IBOU, Paul, **Famous Animal Symbols, 1**, Zandhoven - Belgium, Sigma Union, 1991, 266 pág.

ABRAHAM, Moles, JARISZENKY, WC, **Grafismo Funcional**, Barcelona, Ceac, s.d.

MURPHY, John, ROVE, Michael, **Como Diseñar Marcas e Logotipos**, Manuales de Diseño, Barcelona, 1ª edição, 1989 , 142 pág.

SILVER, Lisa, **Logo Design That Works**, Rockport Publishers, 2001, tradução: Diseño de Logotipos, Passos para Conseguir el Mejor Diseño, s.I., Gustavo Gili, 2001,143 pág.

Vários, **Letterhead 3** (1996), 4(1998), Switzerland, Graphis, 216 pág.

Vários, **Corporate Identity 3**, New York, Graphis, 1998, 250 pág.

FISHEL, Catharine, **Redesining Identity**, Graphic Design Estrategies for Succes, New York, Rockport, 2002, 160 pág.

COSTA, Joan, **Imagem Global**, Barcelona, Ceac, 1987

CLIFF, Stafford, **The best in Retail Corporate Identity**, s.I., Rotovision, 1995, 224 pág.

## 3-Imagem Corporativa

- \_marcas
- \_logotipos
- \_simbolos
- \_aplicações

RIVERS, Charlotte, **Identify**, s.l., Rotovision, 2003, 160 pág.

VICH, Ignasi, **World's sign selection**, s.l., Index Book, 2002

LEENDERTS, **The Best of Business Card Design 4**, America, Rockport, 2000, 291 pág.

Vários, **Promotional Shopping Bags**, Best Designs From Retail Shop & Events, Tokyo, Meisei Publications 1992, 233 pág.

Vários, **Graphis T-Shirt Design 2**, New York, Graphis, 1998, 224 pág.

CLIFF, Stafford, **The Best in Exhibition Stand Design: 2**, Switzerland, Rotovision Switzer, 1995, 224 pág.

FOGES, Chris, **Cartas & Cartões de Empresa**, 1ª edição, prografics, Lisboa, Destarte, 1999, 159 pág.

### a) Teóricos

KAPFERER, Jean-Noel, **Marcas**, Mem Martins, Edições Cetop, 1991, 248 pág.

CHAVES, Norberto, **La Imagen Corporativa**, Barcelona, Gustavo Gili, 1ª edição, 1988, 186 pág.

COSTA, Joan, **La Imagem de Marca, un fenómeno social**, Barcelona, Paidós Diseño 02, 2004, 200 pág.

CHEVALIER, JMichel, **Pro Logo, por qué las marcas son buenas para usted**, Barcelona, Belacqvai, 2005, 320 pág.

OLINS, Wally, **Brand, las mascar según Wally Olins**, Barcelona, Turner, 1º edição em espanhol, 2004, 286 pág.

MEMELSDORFF, Frank, **Identidad y Branding**, Redideñar para un mundo en cambio, Madrid, Blur Ediciones, 2004, 190 pág.

Vários, Diseinu Kudeaketarako eskuliburua, tradução: **Manual de Gestão do Design**, coleção "design, tecnologia e gestão", centro português do design, Porto, Porto Editora, 1997, 168 pág.

### b) Históricos

BROOS, Kees, HEFTING, Paul, **Dutch Graphic Design**, London, Phaidon, 1993, 223 pág.

FRIEDL, Friedrich, OTT, Nicolaus, STEIN, Bernard, **Typo, when, who, how**, s.l., Köln, Könemann, 1998, 592 pág.

design

### 3-Imagem Corporativa

\_marcas  
\_logotipos  
\_simbolos  
\_aplicações

B.MEGGS, PHILIP, **A history of Graphic Design**, 3ª edição, Canadá, John, Wiley, 1998, 510 pág.

E.CARTER, David, **Company uniforms, An International Collection of the Most Effective Outfits**, New York, Hearst Books International, 1998, 176 pág.

Vários, **The Image of a Company, Manual for Corporate Identity**, Architecture Design and Technology Press ,London, 1990, 224 pág.

NEWARK, Quentin, **What is Graphic Design?**, Essential Design Handbooks, Switzerland, Rotovision, 2002, 255 pág.

design

### 4-Design de Embalagem

\_volumetria  
\_rotulagem  
\_etiquetagem

AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul, **This side up: diseños de packaging originales**, Barcelona, Index Book, 2003, 160 pág.

Vários, **Como Dobrar**, Pepin Vanroojen, Amsterdam, 2002, 407 pág.

MORGAN, Conway, **Pakaging Design**, Rotovision, Switzerland, 1997, 160 pág.

CALVER, Giles, **What is packaging design**, tradução: O qué es el packaging?, Barcelona, Gustavo Gili, 2004, 256 pág.

CLIFF, Stafford, **The Best in Specialist Packaging Design**, tradução: Packaging: Diseños Especiales, ProArt, Barcelona, Gustavo Gili., 1993, 224 pág

PHILLIPS, Renée, **Packaging + Design**, America, Rockport, 2000, 186 pág.

FISHEL, Catharine, **Design Secrets: Packaging; 50 Real-Life Projects Uncovered**, Massachusetts, RockPort, 203, 208 pág.

CLIFF, Stafford, **Packaging : Trade Secrets of Great Design**, London, RockPort, 1999, 224 pág.

HELLEN, Steve, FINK, Anne, Food Wrap, **Packages that Sell, Graphic Details**, New York, Nipan, 1996, 240 pág.

MESTRINGER, Fábio, **Design de Embalagem**, Curso Avançado, Prentice Hall, São Paulo, 2002, 177 pág.

design **4-Design de Embalagem**

\_volumetria  
\_rotulagem  
\_etiquetagem

DENISON, Edward, GUAN, Yu Ren, **Packaging Prototypes 3**, Rotovision, Lisboa, 2001, 160 pág.

DENISON, Edward, CAWTHRAY, Richard, **Protótipos de Embalagens**, Arte e Comunicação, Rotovision, Lisboa, Destarte, 1999, 160 pág.

EMBLEM, Anne and Henry, **Packaging 2, Prototypes Design Fundaments**, Rotovision, London, 2000, 160 pág.

WITHERS, Laurence K., **How To Fold**, Pepin Van Roojen, Amsterdam, Netherlands, 2002, 407 pág.

CYR, Lisa L. , **El arte de la promoción, diferencias creativas**, Barcelona, Index Book, 2003, 158 pág.

ROCHA, Carlos Sousa, **Design e Plasticidade do Papel**, Lisboa, Plátano Editora, 2000, 320 pág.

design **5-Design de Campanha**

\_ideias  
\_produtos  
\_serviços

CATO, Ken, First Choice, **Leading international designers select the very best of their own work**, Astria, The Imagres Publishing Group, 2003, 251 pág.

BASSAT, Luis, **El libro rojo de la publicidad**, ( ideas que mueven montañas ), 2ª edición, nº 495, Barcelona, Debolsillo, 2003, 318 pág.

PEDERSEN, B. Martin, **Graphis Posters 94**, Switzerland, Graphis Press, 1999, 232 pág.

PEDERSEN, B. Martin, **Graphis Poster 90**, Switzerland, Graphis Press, 1990, 248 pág.

LOBO, Theresa, **Cartazes Publicitários, coleção, da empresa do Bolhão**, coleção história de arte, Lisboa, edições Inapa, 2002, 143 pág.

Vários, **The 72 nd Art Directors Annual and the seventh internacional exhibition: Advertising**, Editorial and Graphic Art & Design, Switzerland, Rotovision, 1993, 592 pág.

Vários, **Advertising Annual**, Berlin, 1999, Graphis , 256 pág.

Vários, **Advertising Annual**, Berlin, 2000, Graphis, 256 pág.

Vários, **Promotion Design 1**, s.l. Graphis, s.d.

## design 5-Design de Campanha

\_ideias  
\_produtos  
\_serviços

Vários, **Poster Annual**, Switzerland, 1999, Graphis

Vários, **Poster Annual**, Switzerland, 2000, Graphis

## design 6-Design de Comunicação

\_remix

BALDWIN, Jonathan, **Visual Communication**, AVA Books, UK, 2006, 191 pág.

MINALE, Marcello, **Booth - CLIBBORN**, Edward, All Together Now, an Update on, Minale Tattersfield Design Strategy, London, Both - Clibborn Editions, 1998, 300 pág.

MURPHY, Paul, Grafismos, **Projectos Reais de Design Gráfico - do briefing à solução final**, Electronica Work Shop, Lisboa, Destarte, 1999, 157 pág.

DEAN, Corinna, **Graphic Interiors, spaces designed by graphic artists**, tradução: interiores gráficos, espacios diseñados por artistas gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 2001, 192 pág.

CURTES, Jeff, Jared Eberhardt, Eric Kotch, **Snowboarding, inside out**, blower, London, Blower, 2001, 256 pág.

KLANTEN, Robert, 3 deluxe, **Projects Interior and Graphic Design**, Berlin, dgv 00100 - Die Gestalten Verlag, 2002, 280 pág.

KLANTEN, Robert, HELLIGE, Hendrik, NYMAN, Mans, North by North, **Scandinavian Graphic Design**, Berlin, dgv 00100 - Die Gestalten Verlag, 2002, 260 pág.

Vários, Noise Four, + Noiselab, **Culture Life**, Reality Arquive, United Kingdom, Attik, 2001, 319 pág.

KLANTEN, Mai, KM7 see, Berlin, dgv 00100 - **Die Gestalten Verlag**, 1997, 130 pág.

SUNDQVIST, Patrick, 55 degrees North, **Contemporary Scandinavian Graphic Design**, London, Laurence King Publishing, 2002, 165 pág.

KLANTEN, Robert, Buro Destruct, Berlin, dgv 00100 - **Die Gestalten Verlag**, 1999, 192 pág.

YEW, Wei, **European Community Design**, the works of 12 European Community Graphic Designers, Canadá, Quon Editions, 1993, 192 pág.

DORKENWALD, Sarah FÜLLENBACH, Andreas, SHWEIKERT, Susanna, Designer Profile, Gestalter, Stellen sich vor, foto - **design, grafik - design, mode - design, multimedia**, Frankfurt, Verlag Form, 1998, 359 pág.

design 6-Design de  
Comunicação

\_remix

LUGLI, Andrea, **Creative Impulse**, nº 6, Italy, Happy Books Editions, 2001, 335 pág.

DRATE, Spencer, SALAVETZ, Jütka, **Cool Type Two**, Hamburg, Gigko Press, 1999, 160 pág.

Vários, Laus 01, **Lo mejor en Diseño Gráfico y Publicidad en España en el 2000**, 31 edición, s.l., Actar, 2000, 118 pág.

vários, laus 02, **Lo mejor en Diseño Gráfico y Publicidad en España en el 2001**, 32 edición, Actar, 2002, 130 pág.

KLANTEN, Robert, HELLIGE, Hendrik, NYMAN, Mans, North by North, scandinavian, **graphic design**, Berlin, dgv 00100 – Die Gestalten Verlag, 2002

KLANTEN, Robert, HELLIGE, Hendrik, MISCHLER, Michael, **Trigger, Berlin**, dgv 00100- Die Gestalten Verlag, 1999, 217 pág.

CRAWFORD, Tad, BRUCK, Eva, **Domamn Business and Legal Foms for Graphic Designers 33 ready to use forms, use and negotiation checklists**, plus extra tear – out forms, New York, Allworth Press, 1990, 208 pág.

SILVER, Linda, Print's Best, **Logos & Symbols 4**, winning design from print magazine's nacional competition, New York, RC Publications, 1995, 192 pág.

Vários, ( GUIU, Sílvia ) **Select Graphic Design from Spain A**, Barcelona, Index Book, 2003, 541pág.

Vários, ( GIMÉNEZ, Darío ), **Select Graphic Design from Spain B**, Barcelona, Index Book, 2004, 528 pág.

CONTRERAS, Fernando R. , ROMERA, César San Nicolás, **Diseño Gráfico**, Creatividad y Comunicación, Madrid, Blur Adiciones, 2001, 230pág.

MÜLLER, Lars, **Toit du Monde**, s.l., Sigismond de Vajaz, 2000, 367 pág.

GIL, Emilio, **Select A - Graphic Design from Spain**, s.l., Index Book, 2002

FLETCHER, Alan, **The Art Of Looking Sideways**, Phaidon, 2002, 532 pág.

GORDON, Bob, GORDON, Maggie, **Guia Completo do Design Gráfico Digital**, Lisboa, Livros e Livros, 2002, 223 pág.

Vários, **Design Annual**, s.l., Graphis, 1999, 264 pág.

design 6-Design de  
Comunicação

\_remix

Vários, **Design Annual**, s.l., Graphis, 2000, 256 pág.

Vários, **New Talent Design Annual Graphis**, 1999, 256 pág.

Vários, **New Talent Design Annual**, Graphis, 2000, 256 pág.

Vários, **Design Gráfico Receitas**, Gustavo Gili, Barcelona, 1989, 139 pág.

Vários, **The European Design Annual 4**, USA, Rotovision, 1999, 168 pág.

TRULOVE, James , **New Design: Amsterdam**, The edge of Graphic Design, s.l., Rockport, 2000, 208 pág.

GOMEZ, Edward M., New Design: London, **The edge of Graphic Design**, Massachusetts, Rockport, 1999, 207 pág.

BLACKWELL, Lewis, Chris Ashworth, **Soon Brands of Tomorrow**, America, Laurence King, 2001, 270 pág.

**a) Teóricas**

MUNARI, Bruno, **Design e Comunicação Visual**, Edições 70, Lisboa, 1968, 374 pág.

LIDWELL, William, HOLDEN, Kritina, BUTTER, Gill, **Universal Principles of Design**, 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions and Teach Through Design, Massachusetts , Rockport, 2003, 216 pág.

NEWARK, Quentin, **What is Graphic Design**, Essential Design Handbooks, Switzerland, Rotovision, 2002, 255 pág.

NEWARK, Quentin, **Qué es el Diseño Gráfico**, Manual de Diseño, Barcelona, s.l., Gustavo Gili, 2002, 254 pág.

RIBEIRO, Milton, **Planejamento Visual Gráfico**, Linha Gráfica e Editora, Brasília, Dinalivro, 1993, 461 pág.

LIDWELL, William, HOLDEN, Kritina, BUTTER, Gill, Universal Principles of Design, **100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions and teach through design**, Massachusetts, Rockport, 2003, 216 pág.

MORALES, Luis Alfredo Rodríguez, **Disegno, Estatégia y Tática**, México y Comunicación, Siglo Veintiuno Editores, 2004, 184 pág.

design 6-design de  
Comunicação

\_remix

POTTER, Norman, **What is a designer: things, places, messages**, tradução: Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes, Barcelona, México, Paidós, 1989, 236 pág.

TWEMLOW, Alice, **Para que serve o design gráfico**, manual de diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 2006, 256 pág.

CRAWFORD, Tad, BRUCK, Eva Domamn, **Business and Legal Forms for Graphic Designer 33 ready to use forms**, use and negotiation checklist, plus extra tear – out forms, New York, Alworth Press, 1990, 208 pág.

### b) Históricos

MEGGS, Philip B., **A History of Graphic Design**, Third Edition, New York, Wiley, 1998, 508 pág.

HOLLIS, Richard, **Design Grafico, Uma História Concisa**, São Paulo, Martins Fontes, 2001, 248 pág.

BROOS, Kees, Paul Hefting, **Dutch Graphic Design**, NETHERLANDS, Phaidon, 1993, 233 pág.

VITTA, Maurizio, **El Sistema de las imágenes, Estética de las representaciones cotidianas**, Barcelona, Paidós Arte y educación, 2003, 364 pág.

### c) Autores

CALZA, Gian Carlo, Tanaka Ikko, **Graphic Master**, London, Phaidon, 1997, 271 pág.

WOZENCROFT, Jon, **The Graphic Language of Neville Brody**, London, Thames and Hudson, 1994, 175 pág.

CARSON, David, BLACKWELL, Lewis, 2nd sight, **The End of Print**, Grafik Design After, Switzerland, Laurence King, 1996, 280 pág.

CARSON, David, BLACKWELL, Lewis, **The End of Print**, The Grafik Design of David Carson, Switzerland, Laurence King, 2000, 270 pág.

MCKEAN, Dave, Dust Covers, **Thecollectec Sandman Covers**, USA, Titan Books, 1997, 206 pág.

CHARLOTTE, FIEL, Peter, **Graphic Design for 21st Century**, 100 of the world's best designers, London, Tachen, 2003, 638 pág.

BUSSE, Patrick, VAGO – Laurer, Valérie, **Area, 100 graphic designers, 10 curators, 10 design classics**, London, Phaidon, 2003, 447 pág.

MASSIN, **Massin et le livre**, Paris, Ensad / Archibooks, 2007, 152 pág.



**design** 6-design de  
Comunicação

\_remix

GORDON, Bob, GORDON, Maggie, **Digital Graphic Design**, The ilex press limited, Cambridge England, 2002; Tradução: O guia completo do design gráfico gigital, centralvros, 1ªedição, Lisboa, Livros e Livros, 2003, 224 pág.

MADEA, John, **Las leyes de la simplicidade, diseño, tecnologia, negócios**, vida, Barcelona, Editorial Gedisa, 2007, 108 pág.

**design** 7-Gráfica  
Diagramática

\_mapas

\_infografia

\_sinalética

\_pictogramas

\_ideogramas

\_icones

COSTA, Joan, **La Esquemática, Visualizar La Información**, Paidós Estética, nº 26, Barcelona, Paidós Ibérica, 1998, 222 pág.

COSTA, Joan, **Señalética, De la Señalización al diseño de programas**, 1ª edição, Enciclopedia del diseño, Barcelona, Ediciones Ceac, 1987, 256 pág.

HOLMES, Nigel, **Lo mejor en: Grafica Diagramática**, ProArt, Switzerland, Rotovision, 1993, 224 pág

MIJKSENAOR, Paul, WESTENDORP, Piet, **Abrir Aquí, El arte de diseño de instrucciones**, Ronema, Amsterdam, 1999, 144 pág.

Vários, **Successesful sign design, by the editors of signs of the times magazine**, New York, Van Nostrand Reinhold, 1989, 255 pág.

Vários, **Stick' em up.**, London , Booth – Clibborn editions, 2002, 160 pág.

Vários, **Diagram 2**, New York, Graphis, 1996, 224 pág.

Vários, **Diagraphics II**, Tokyo, JCR Japan Creators Association,1994, 328 pág.

ROOJEN, Pepin Van, **Signes e Symbols**, Amesterdam, The Pepin Press, Agile Rabit Editions, 2000, 296 pág.

GOVEIA & HATMAKERr, **Visual Thesaurus**, (A Quick – Flip Brainstorming Tool for Graphic Designers), Massachussts, Rockport, 2003, 312pág.

KLANTEN, Robert, **Pictoplasma**, Berlin, dgv 00I00 - Die Gestalten Verlag, 2002, 216 pág.

PLASS, Johannes, PARAVICINI, Heinrich (Mutabor), **Lingua Grafica**, Berlin, dgv 00I00 - Die Gestalten Verlag, 2002, 187 pág.

design

## 7-Gráfica Diagramática

- \_mapas
- \_infografia
- \_sinalética
- \_pictogramas
- \_ideogramas
- \_icones

FRUTIGER, Adrian, **Signos, Símbolos, Marcas, Señales**, Barcelona, Gustavo Gili, 2000, 286 pág.

LONDON, Charles B. Mc., BLACKISTONE, Mick, Signage, **Graphic Communication in the Built World**, s.l., s.d.

BAINES, Phil, DIXON, Catherine, **Signs, Lettering in the environment**, London, Laurence King, 2003, 192 pág.

EVAMY, Michael, **World Without Words**, London, Laurence King, 2003, 165 pág.

VICH, Ignasi, **World's sign selection**, s.l., Index Book, 2002

MINALE, Marcello, BOOTH-CIBBORN, Edward, **All Together now, An Update On Minale Tattersfield Design Strategy**, United Kingdom, Booth-Clibbon Editions, 1998

MINALE, Marcello, **How to Design a Successful Petrol Station**, On Minale Tattersfield Design Strategy, London, Edward Booth-Clibbon Editions, 2000, 256 pág.

Vários, **Diagraphis II**, Tokyo, Tokyo House, 1994, 328 pág.

WILDBUR, Peter, BURKE, Michael, **Information Graphics Innovative Solutions in Contemporary Design**, London, Thames & Hudson, 1998, 176 pág.

design

## 8-Design Multimédia

- \_internet
- \_páginas web
- \_quioskes
- interativos
- \_jogos interativos
- \_cd rooms

Vários, **News Media 1**, Graphis, New York, 1996, 224 pág.

MAEDA, John, **Medida e Media**, Thames and Hudson, UK, 2000, 150 pág.

SAFFES, Dan, **Designing for interpretations**, New Riders, USA, 2001, 223 pág.

DONNELLY, Daniel, **Cutting Edge WebDesign**, The Next Generation, Massachusetts, Rockport, 1998, 160 pág.

## design

## 8-Design Multimédia

- \_internet
- \_páginas web
- \_quioskes
- interativos
- \_jogos interativos
- \_cd rooms

GILL, Martha, Webworks e-zines, **Exploring Online Magazines**, Massachusetts, Rockport, 2000, 192 pág.

Vários, **New Talent Design**, s.l., Graphis, 1999,

SHEPTEK, Joe, **Personal Web Sites**, Massachusetts, Rockport, 2000, 157 pág.

ZIEGLER, Kathleen, GRECO, Nick, **Virtual Média**, A Step-By-Step Techniques Guide, USA, Nippan, 1999, 157 pág.

GORDON, Bob, GORDON, Maggie, **Digital Graphic Design**, The Ilex Press Limited, Cambridge England, 2002, tradução: O guia completo do design gráfico digital, Centralivros, 1ª edição, Lisboa, Livros e Livros, 2003, 224 pág.

Vários, **Cyber design: Photography, Computer Manipulated Photography**, Massachusetts, Rockport, 1995, 144 pág.

LAMBIE – NAIR, **Brand Identity for Television With Knobs On**, London, Phaidon Press, 1997, 240 pág.

## design

## 9-Animação

- \_videografismo
- \_filmes
- \_BD

MUNDI, Anina, **Animation Now**, Tashen, Germany, 2007, 351 pág.

BILAL, Enri, **Frio Equador**, Meribérica Edições, Lisboa, s.d., 56 pág.

BILAL, Enri, **A Mulher Armadilha**, Meribérica Edições, Lisboa, s.d., 56 pág.

BILAL, Enri, **A Feira dos Imortais**, Meribérica Edições, Lisboa, s.d., 56 pág.

BILAL, Enri, **23 de Dezembro**, Meribérica Edições, Lisboa, s.d., 56 pág.

BILAL, Enri, **A Caçada**, Meribérica Edições, Lisboa, s.d., 56 pág.

BILAL, Enri, **A Triologia**, Meribérica Edições, Lisboa, s.d., 120 pág.

MOREAN, Dave, **O dia em que troquei o meu pai por dois peixinhos vermelhos**, Vitamina BD, Portugal, 3003, 37 pág.

## design 10-Ilustração

Vários, **Ilustração Portuguesa**, Salão Lisboa, Lisboa, 2000, 300 pág.

Catálogo, **Amadora BD**, 2004, 152 pág.

Vários, **Illustrators 38**, Heroi, Switzerland, Rotovision, s.d. 310pág.

WARD, Dick, **Illustration For Advertising**, London, Macdonald Orbis, 1988, 160 pág.

ZAPPATERRA, Holanda, **Illustration, real - world illustration projects - from brief to finished solution**, Switzerland, Rotovision, 1998, 156 pág.

Adobe Creative Team, **Adobe Illustrator CS5 Classroom in a Book**, Adobe Press, Junho 2010, 480 páginas.

Gandl, Stefan, Neubal Welt, **Die Gestalten Verlag**, Dezembro 2005, 383 páginas.

Gandl, Stefan, Grünberger, Cristoph, Neubal Modul, **Die Gestalten Verlag**, Outubro 2007, 304 páginas.

Ambrose, Gavin, Harris, Paul, **The Production Manual: A Graphic Design Handbook**, Ava Publishing, May 2008, 192 páginas.

Thaler, Peter, **Pictoplasma 2: Contemporary Character Design (Vol 2)**, Die Gestalten Verlag, Novembro 2003, 216 páginas.

Thaler, Peter, Klanten, Robert, **Pictoplasma**, Die Gestalten Verlag, Novembro 2001, 216 páginas.

EDWARDS, Betty, **Nuevo Aprender a Dibujar con el Lado Derecho del Cerebro**, Ediciones Urano, Barcelona, 2000.

MASSIRONI, Manfredo, **Ver pelo Desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos**, Edições 70, Lisboa, 1989.

RODRIGUES, Ana L. M. Madeira, **Desenho, Coleção o que é**, Quimera, Lisboa, 1ª edição, 2003.

## design 11- Fotografia

CARVALHO, AP. **Aprender a fotografar sem mestre**, Edições de Ouro, Rio de Janeiro, 1969, 103 pág.

LANFORD, Michael, **Fotografia Básica**, Dinalivro, Lisboa, 1996, 223 pág.

DALY, Tim, **Fotografia Digital: Guia Prático - um guia essencial para a criação de imagens digitais**, Centralivros, Lisboa, 2000, 160 pág.

SOUGEZ, M.L., **História da Fotografia**, Dinalivro, Lisboa, 1996, 314 pág.

Vários, **Le Photographie**, Flash, Bélgica, s.d., 130 pág.

SENA, António, **Um História de Fotografia Portuguesa (1839 - 1991)**, Imprensa Nacional, Lisboa, 1991, 181 pág.

ALMEIDA, Bernardo, **Imagem da Fotografia**, Assírio e Alvim, Lisboa, 1995, 84 pág.

ARCARI, António, **A Fotografia: as formas, os objectos, o homem**, Edições 70, Lisboa, 1980, 189 pág.

CABRAL, António, **Sensitometria Fotográfica**, Publicações Europa - América, Mem Martins, s.d, 104 pág.

AMAR, Pierre - **Jean**, **História da Fotografia**, Edições 70, Lisboa, s.d, 121 pág.

BAURET, Gabriel, **A Fotografia: história, estilos, tendências, aplicações**, Edições 70, Lisboa, 1992, 132 pág.

PAVÃO, Luis, **Conservação de Coleções de Fotografia**, Dinalivro, Lisboa, 1997, 356 pág.

**António Voares (1903 - 1911)**, Assírio e Alvim, Lisboa, 1996, 133 pág.

FEININGER, Andreas, **La Nueva Técnica Fotografica**, Hispano Eutopea, Barcelona, 1972, 403 pág.

BOULLLOT, René, **Le Visage et sou Image**, Paul Montel, Paris, 1997, 120 pág.

LAVERGNE, Roland, **L'image Versatile**, Editions V.M, Paris, 1973, 160 pág.

**World Press Book yearbook - 1995**, Thames and hudon, London, 1995, 130 pág.

**World Press Book yearbook - 1996**, Thames and hudon, London, 1996, 136 pág.

GUINOTE, Paulo, **Quotidiano Feminino (1900 - 1940)**, Câmara Municipal de Lisboa, Lisboa, 2001, 242 pág.

## design 11- Fotografia

- Livro de Ouro, **Imagens do Século no Mundo**, Diário de Notícias, Lisboa, s.d., 207 pág.
- HEDGECOE, Jhon, **O grande Livro Ilustrado da Fotografia**, Círculo de Leitores, Lisboa, 1982, 207 pág.
- Fotografia do Século XX**, Museum Ludwig de Colónia, Tashen, s.i., 1996, 759 pág.
- GEADA, Eduardo, **O cinema espetáculo**, Edições 70, Lisboa, 1987, 172 pág.
- MARNER, Terence, **A realização Cinematográfica**, Edições 70, Lisboa, 1999, 177 pág.
- HEDGECOE, John, **Manual de Fotografia**, Dk, S.i, 2003, 416 pág.
- ANG, Tom, **Manual de Fotografi Digital**, DK, s.l., 2002, 408 pág.
- CRUZ, José, **30 Anos com o Cinema Português**, Dom Quixote, Lisboa, 2002, 301 pág.
- ABOIM, João, **12 Realizadores \ Filmes**, Ministério da Cultura, Lisboa, s.d, 143 pág.
- Catálogo, **Cinema Portugal**, Ministério da Cultura, Lisboa, 2002
- COTTON, Charlotte, **The Photograph as Contemporary Art**, Thames and Hudson, London, 2004, 224 pág.
- BAQUÉ, Dominique, **La Fotografia Plástica**, Gustavo Gili, Barcelona, 2003, 287 pág.
- Fundação Calouste Gulbenkian, **Fotografia de Cil Montal Verne**, Lisboa, 1986, 46 pág.
- Fundação Calouste Gulbenkian, **Gente dos Texteis por José Reis**, Lisboa, 1981, 59 pág.
- Fundação Calouste Gulbenkian, **Gravura Portuguesa Contemporânea ( 1970 - 1988)**, Lisboa, 1999, 36 pág.

## design 12-Marketing

- CASTRO, João Pinto e, **Comunicação de Marketing**, Sílabo, Lisboa, 2002, 306 pág.
- Vários, **Teoria e pática do marketing**, Dom Quixote, Lisboa, 2004, 701 pág.
- ZALTMAN, Gerald, **How Costumers Think**, Harvard Scholl Press, USA, 2003, 323 pág.
- ROTLER, Philip, **Rotler on Marketing**, The Free Press, UK, 1999, 255 pág.
- Vários, **Publicitor**, Dom Quixote, Lisboa, 1993, 640 pág.
- JACKSON, Peter, HAGVE, Paul, **Pesquisa de Mercado**, Editora Preseça, Lisboa, 1990, 281 pág.

## design 12-Marketing

- MATTAR, Fauze, **Pesquisa de Marketing**, ATLAS, São Paulo, 1995, 225 pág.
- KLEN, Naomi, **O poder das marca - no logo**, Relógio D'água, Lisboa, 1999, 528 pág.
- KRIEF, Bernard, **O marketing em ação**, Pórtico, Lisboa, s.d, 280 pág.
- ADAIR, John, **The Art of Creative Thinking**, UK, USA, Kogan Page Limited, 2007.
- ALBEE, Edward et. al., **Creativity: unconventional wisdom from 20 accomplished minds**, New York, Palgrave Macmillan, 2007.
- BOTTON, Alain de, **Status Ansiedade**, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 2005.
- COLBERT, F. et.al., **Marketing culture and the arts**, 2nd ed., Montréal, École des Hautes Études Commerciales (HEC), 2001.
- HAMEL, Gary, BREEN, Bill, **O Futuro da Gestão**, Lisboa, Actual Editora, 2007.
- HITT, Michael A., IRELAND R. Duane, Hoskisson, **Strategic Management: competitiveness and globalization**, 5th ed., USA, Thompson Learning, 2003
- KLEIN, Naomi, **No logo**, New York, Picador USA Reading, 2002.
- KOTLER, Philip, **Marketing Management**, 11th ed., New Jersey, Prentice Hall, Pearson Education, Inc., 2003.
- LINDON, D. et.al., Mercator XXI – **Teoria e Prática do Marketing**, 10ª ed., Lisboa, Publicações Dom Quixote, 2003.
- MAGRETTA, Joan, **O que é a gestão? Como funciona e porque interessa a todos**, Lisboa, Actual Editora, 2004.
- MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL, Joseph, **Strategy Safari**, Prentice Hall, 1998.
- NUNES, J. Coelho e CAVIQUE, Plano de Marketing – **Estratégia em Acção**, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 2001.
- OLINS, Wally, **On B@nd**, London, Thames & Hudson, 2003.
- PINTO, Carlos A.M. et al, **Os fundamentos da Gestão**, Lisboa, Editorial Presença, 2006.

design

## 13-Comunicação Visual

ARNHEIM, Rudolf, **A arte do Cinema**, Lisboa, Edições 70, 1989.

ARNHEIM, Rudolf, **Arte e Percepção Visual**, Uma Psicologia da Visão Criadora, São Paulo, Thomson Pioneira, 1989.

BARTHES, Roland, **Obvio e o Obtuso**, Lisboa, Edições 70, 2000.

BERGER, John, **Sobre o olhar**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.

CARAMELO, Luís, **Semiótica, uma introdução**, Mem Martins, Publicações, 2003. Europa-américa, 2003.

DEBORD, Guy, **A sociedade do Espetáculo**. Comentários sobre a sociedade do espetáculo, Rio de Janeiro, Contraponto, 1998.

DELEUSE, Gilles, **A imagem-movimento**. Cinema I, Lisboa, Assírio e Alvim, 2004.

DONDIS, A. D., **La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1973.

FLUSSER, Ilém, **The Shape of Things, A Philosophy of Design**, London, Reaktion Books, 1999.

FRUTIGER, Adrian, **Signos, Símbolos, marcas, Señales**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2000.

GADAMER, Hans-George, **Verdade e Método**, A Imagem e os Signos, Lisboa, Edições 70, 2000.

GRILLO, Paul Jaques, **Form, Funcio e Design**, New York, Dover Publications, 1975

HEITLINGER, Paulo, **Tipografia: origens, formas e uso das letras**, Lisboa, Edições 70, 2000.

JOLY, Martine, **Introdução à análise da imagem**, Lisboa, Edições 70, 1999.

KRAUSSE, Lichtenstein (Ed.), **Your Private sky R. Buckminster Fuller. The art of Design Science**, Switzerland, Lars Muller Publishers.

LEFTERI, Chris, **Materials, For Inspirational Design**, Suisse, Rotovision, 2006.

MARCUS, George, **What is Design**, New York, Harry N. Abrams, Inc Publishers, 2002.



design

### 13-Comunicação Visual

MESSARIS, Paul, **The Role of Images in Advertising**, California, Sage Publications, in., 1997.

MUNARI, Bruno, **Design e Comunicação Visual**, Lisboa, Edições 70, 1979.

MUNARI, Bruno, **Das coisas Nascem as Coisas**, Lisboa, edições 70, 2008.

PAPANEK, Victor, **Design for the Real World**. Human Ecology and social Change, New York, London, Thames and Hudson, 1984.

PETROSKI, Henry, **To engineer is Human. The Role of Failure in successful Design**, new York, St. Martins's Press, 2009.

SACHS, Angeli (Ed.), **Nature design. From Inspiration to Innovation**, zurich, Lar Muller Publishers, 2007.

STEADMAN, Philip, **L'Evoluzione del Design, L'analogia biologica in architettura e nelle arti applicate**, Napoli, Liguori editore, 1988.

WONG, Wucius, **undamentos del Diseño**, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.a., 1995.

VILLAFANE, Justo, MINGUEZ, Norberto, **Principios de Teoria General de la Imagem**, Madrid, Ediciones Pirámide, 1996.

VITTA, Maurizio, El Sistema de las imágenes – **Estética de las Representaciones Cotidianas**, Barcelona, Ediciones Ibérica, 2003.

VOLLI, Hugo, **Semiótica da Publicidade**, Lisboa, Edições 70, 2003.

design

### 14-Gestão do Design

Barbosa, Conceição (2009). **Manual Prático de Produção Gráfica**, 2.<sup>a</sup> edição, Cascais, Principia Editora.

Nickel, Kristina (2011). **Ready to Print - Handbook for Media Designers**, Berlin, Gestalten.

Pipes, Alan, **Production for Graphic Designers** (5.<sup>a</sup> edição), London, Laurence King Publishing.

Dabner, David, **Guia de Artes gráficas: Design e layout**, Barcelona, Gustavo gili, 2003.

Williams, Nanci, **More Paperwork**, Newyork, Phaidon, 2005. 6. Harvey, Wilson, 1000 graphics Elements, details for distinctiv designs, London, **Rockport, 2004.**

## 15-Teoria do design

### a) Teóricos

DORMER, Peter, **Os significados do Design**, Centro Portugues de Design, Lisboa, 1995, 192 pág.

MUNARI, Bruno, **Artistas e Designers**, Edições 70, Lisboa, 1971, 136 pág.

COSTA, Daciano da, **Design e mal-estar**, Centro Portugues de Design, Lisboa, 1998, 158 pág.

ALBARRELO, Luc et. al, **Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais**, Gradiva Editora, Lisboa, Portugal, 2005.

BRIMAN, A., CRAMER, D., **Análise de Dados em Ciências Sociais**, Celta Editora, Oeiras, Portugal, 1992.

FORTIN, M.F., **O processo de Investigação - da concepção à realização**, Loures, Portugal, Lusociência - Edições Técnicas e Científicas, Lda., 2003.

QUIVY, Raymond, **Manual de Investigação em Ciências Sociais**, Lisboa, Portugal, Gradiva Editora, 1995.

SEKARAN, Uma, **Research Methods for business - a skill building approach**, USA, 4th ed. John Wiley & Sons, Inc, 2003.

SOUSA, G.V.S., **Metodologia de Investigação. Redacção e Apresentação de Trabalhos Científicos**, Porto, Portugal, Civilização Editora, 1998.

YIN, R. K., Case Study Research, **Design and Methods**, London, Sage Publications, 1994.

### b) Históricos

CASTELI, Clino T., **Transitive Design**, Electa, Milan, 1999, 151 pág.

Vários, **Design em Aberto**, Centro Portugues de Design, Lisboa, 1993, 256 pág.

### c) Por Autor

PAPANEEK, Victor, **Design for the real world - Human Ecology and social Change**, Thames and Hudson, London, 1995, 394 pág.

FORTY, Adrian, **Objects of Disire**, Thames and Hudson, London, 1995, 250 pág.