

TIPO: TEÓRICO-PRÁTICA	UNIDADE CURRICULAR	ANO: 3.º
CONTACTO: 37 TP + 56 PL + 4 OT	WEBDESIGN II	SEMESTRE: 6.º
CONSOLIDAÇÃO DE CONHECIMENTOS: 99 HORAS	ANO LECTIVO: 2016_2017	16 SEMANAS
CRÉDITOS: 7 ECTS	ÁREA DE ESTUDOS:	DOCENTE:
DURAÇÃO: 5 HORAS / SEMANA	TECNOLOGIAS E COMUNICAÇÃO	JOANA CASTELEIRO

PROGRAMA

1. Introdução à abordagem responsive web design;
2. Design para dispositivos móveis;
3. Vantagens e limitações do mobile;
4. Web standards do World Wide Web Consortium (W3C) para mobile;
5. Media queries;
6. Princípios de animação e interatividade para Web;
7. Propriedades de CSS 3;
8. Animação e interatividade em HTML5 com recurso ao software Google Web Designer;
9. Criação de elementos multimédia e interativos com recurso ao software de concepção e implementação de sites o Adobe Dreamweaver;

COMPETÊNCIAS

No final do semestre o aluno deverá ser capaz de:

1. Conhecer as teorias, técnicas e práticas da área do design para Web, sendo capaz de projetar, criar e publicar páginas de internet responsivas;
2. Adaptar um site para múltiplos dispositivos utilizando media queries;
3. Desenvolver websites com elementos interativos complexos com recurso a CSS3 Transitions e CSS3 Animations;
4. Conhecer as propriedades de css3: font-face, text-shadow, border-radius, box-shadow, border-image, background-size, opacity, 2D/3D transformations (translate, rotate, scale, skew), transitions, animations;
5. Desenvolver banners publicitários e interfaces animadas e interativas com recurso ao software Google Web Designer;

METODOLOGIA

Sendo uma cadeira teórico-prática serão utilizadas aulas expositivas para apresentação dos temas programados que contarão com recursos audiovisuais. Serão ainda ministrados exercícios práticos com recurso ao software de concepção de websites Adobe Dreamweaver, ao software de animação e interatividade em HTML5 o Google Web Designer. Serão dadas sessões de tutoria que têm como finalidade a orientação e acompanhamento dos projetos dos alunos. As aulas teórico-práticas e a prática laboratorial constituem um modelo de aprendizagem consistente com os objectivos propostos.

AValiação

Esta unidade curricular será ministrada em regime teórico-prático e em prática laboratorial sendo a sua avaliação do tipo contínuo. A avaliação contínua terá em conta os seguintes parâmetros:

30% - Teste Google Web Designer + Adobe Dreamweaver;

70% - Projeto Final. Criação de um site portfólio + campanha de banners + dossier (A falta de duas avaliações intermédias implica a reprovação na cadeira);

Um número de faltas superior a 35% do total das horas lectivas implica a reprovação na cadeira.

BIBLIOGRAFIA

- Clazie, I. (2011). *Portfólio Digital de Design – Um Guia Prático Para Apresentar Seus Trabalhos Online*. São Paulo: Edgard Blucher.
- Frain, B. (2015). *Responsive Web Design with HTML5 and CSS3*. Birmingham: Packt Publishing.
- Maivald, J. (2017). *Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book*. USA: Adobe Press.
- Sikora, P. (2016). *Professional CSS3*. Birmingham: Packt Publishing.
- Taylor, D. (2013). *Google Web Designer: The 100% Useful Guide*. USA: Touchpaper Digital Ltd