

TIPO: PRÁTICA	UNIDADE CURRICULAR	ANO: 3.º
CONTACTO: 30 P	PRODUÇÃO VI	SEMESTRE: 6.º
CONSOLIDAÇÃO DE CONHECIMENTOS: 78 HORAS	ANO LECTIVO: 2017_ 2018	16 SEMANAS
CRÉDITOS: 3 ECTS	ÁREA CIENTÍFICA:	DOCENTES:
DURAÇÃO: 2 HORAS SEMANAIS	GC – TEORIA E PRÁTICA DA GESTÃO CULTURAL	ALEXANDRA CABRAL SARA FRANQUEIRA

PROGRAMA

1. Definição e contextualização;
2. Constituição da equipa de produção e distribuição de funções e tarefas;
3. Planificação;
4. Orçamentação e captação de financiamentos e apoios;
5. Espaços de trabalho: o espaço não convencional e suas implicações: Espaço de ensaio; Espaço de apresentação;
6. Comunicação/Divulgação: Materiais gráficos e outros suportes; Divulgação junto da comunicação social; Estratégias de captação de público;
7. Apresentação pública: Montagem; Contacto com os públicos; Estreia; Desmontagem;
8. Relatório de actividades e de contas

COMPETÊNCIAS

1. Confrontar o aluno com a práticas da produção;
2. Aplicar, de forma planeada e estruturada, as ferramentas de produção ao desenvolvimento do projecto artístico do final da licenciatura;
3. Experienciar o trabalho de produção em equipa;
4. Experienciar a produção de uma apresentação pública num espaço não convencional;
5. Estimular uma atitude activa, responsável, rigorosa e criativa no fazer da produção.

METODOLOGIA

Serão aprofundados e desenvolvidos alguns conteúdos já anteriormente transmitidos; para tal pretende-se:- utilizar vários suportes, como o video, a projecção em Power Point e suportes gráficos vários, que estimulem a discussão e um estudo conjunto das técnicas e métodos de produção; - realizar leituras de documentação especializada; - convidar profissionais da área.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua: - 20% assiduidade; - 25% participação no trabalho desenvolvido em aula.
Projecto prático: - 25% participação prática no trabalho de produção do espectáculo de final de Licenciatura + construção de respectivo dossier de produção
Trabalho final: - 30% trabalho escrito - enunciado entregue em aula aos alunos.

BIBLIOGRAFIA

- ABREU, Miguel (coord.) **Guia das Artes Visuais e do Espectáculo**, Lisboa, Instituto das Artes/Cassefaz, 2006.
- CURVELO, Rita, **Marketing das artes em directo**, Lisboa, Quimera, 2009
- LOBO, Carla, **Diário de Produção: relatos, dicas, experiências e casos de quem aprendeu a produção cultural na prática**, Belo Horizonte, Joaquina, 2009.
- MENDES, Conceição, **Manual de Produção Cultural - algumas reflexões sobre o tema**, Coleção Teatro nº 5, Oeiras, INATEL, 2007.
- MENEAR, Pauline, HAWKINS, Terry, **Stage Management and Theatre Administration**, Oxford, Phaidon Press Ltd., 1988.
- SESIĆ, Milena Dragicevic, DRAGOJEVIC, Sanjin, **Arts management in turbulent times/Adaptable Quality Management - Navigating the arts through the winds of change**, Amsterdam, European Cultural Foundation Boekmanstudies, 2005.
- SOLMER, Antonino (dir.), **Manual de Teatro**, Lisboa, Cadernos ContraCena, 1999.
- WHITE, David R., FRIEDMAN, Lise, LEVINSON, Tia Tibbitts, **Poor Dancer's Almanac: Managing life and work in the performing arts**, Durham: Duke University Press, 1993.
- YEOMAN, Ian, **Festival and events management: an international arts and culture perspective**, Oxford, Butterworth-Heinemann, 2004.