

TIPO: TEÓRICO-PRÁTICA

UNIDADE CURRICULAR

ANO: 2.º

CONTACTO: 30 TP

ESPAÇO CÉNICO E FIGURINOS

SEMESTRE: 3.º

CONSOLIDAÇÃO DE CONHECIMENTOS: 42 HORAS

ANO LECTIVO: 2015\_ 2016

16 SEMANAS

CRÉDITOS: 2 ECTS

ÁREA CIENTÍFICA:

DOCENTE:

DURAÇÃO: 2 HORAS SEMANAIS

A – ARTES

JÚLIO MARTÍN DA FONSECA

## PROGRAMA

1. Espaço cénico: **1.1.** O que é o espaço cénico/cenografia; **1.2.** Simbologias e conotações; **1.3.** A luz e som em cena; **1.4.** Metodologia e propostas 3D; **1.5.** Conhecimento de espaços reais. **2.** Figurinos: **2.1.** Noções de figurinismo em Teatro; **2.2.** Noções de figurinismo em Tela; **2.3.** Figurinismo e o movimento. **3.** Caracterização: **3.1.** A importância da maquilhagem para o espetáculo; **3.2.** Trabalho de equipa necessário para a criação de uma personagem ou efeito especial; **3.3.** Elaboração de personagens; **3.4.** Noções técnicas para a realização de personagens ou efeito especial.

## COMPETÊNCIAS

1. Dotar o estudante da capacidade/criatividade para analisar, estudar e colaborar na criação da estética plástica de um espectáculo.
2. O estudante deve conseguir ter a capacidade de colaborar na criação do cenário e os figurinos para Teatro, Cinema, TV e Musical.

## METODOLOGIA

As metodologias usadas nesta Unidade Curricular estão de acordo com a natureza da disciplina que se caracteriza por ser teórico-prática, sendo necessário para esse efeito o respetivo enquadramento teórico e exemplos práticos correspondentes: **1.** Análise teórica do texto / peça / espectáculo; **2.** Elaboração prática de exercícios criativos para os mesmos; **3.** Apresentações em desenho e propostas 3D.

## AValiação

Esta unidade curricular será ministrada em regime teórico-prático sendo a sua avaliação de tipo contínuo. **1.** Entende-se por avaliação contínua aquela que se realiza ao longo do semestre ou ano letivo, sendo baseada na apreciação, feita pelo docente, da quantidade e qualidade do trabalho que o estudante vai produzindo, podendo conter todas as informações que o docente entenda úteis para a avaliação final do aproveitamento global e específico do estudante e sua classificação final. **2.** A avaliação contínua implica a participação ativa e assídua do estudante com uma obrigatoriedade de presença mínima de 65% das sessões de contacto com o professor. **3.** A classificação final conduzirá sempre à aprovação ou reprovação do estudante. **4.** Quando existirem estudantes em relação aos quais esta avaliação não for possível, os mesmos não serão avaliados e não lhes será atribuída classificação final, o que implica a perda de frequência da unidade curricular. **5.** A avaliação final será determinada do seguinte modo e com as seguintes ponderações: Participação nas sessões – 25 %; Exercícios práticos – 30 %; Criatividade- 20 %; Assiduidade - 25 %. Em tudo, a avaliação será conforme os regulamentos da ESTAL.

## BIBLIOGRAFIA

Espaço cénico:

1. GOMBRICH, E.H. – Arte e Ilusão, Um estudo de Psicologia da Representação pictórica, S. Paulo: Martins Fortes, 1995.
2. ITTEN, J. – The Art of Color. New York: John Wiley and Sons, s.l.: 2002. ISBN 9780471289289
3. BONNEFOY, Yves – Dessin, Couleur et Lumière. Paris: Mercure de France, 1995. ISBN 9782715219335
4. MINNAERT, M. – The Nature of Light and Colour in the Open Air. London: Dover, 1954. ISBN 9780486201962
5. CASTANHEIRA, José Manuel – Castanheira – Cenografia. s.l.: Caleidoscópio, 2013. ISBN 9789896582388
6. CASTANHEIRA, José Manuel – Desenhar Nuvens: Manual de sobrevivência de um Cenógrafo. s.l.: Caleidoscópio, 2014. ISBN 9789896582517
7. SALAVISA, Eduardo – Diários de viagem. s.l.: Quimera, 2008. ISBN 9789725891889
8. LITTLEFIELD, David – Metric Handbook, Planning and design data. 4 ed. s.l.: 2012. ISBN 9780750652810

Figurinos:

9. HEBDIGE, Dick – Subculture the meaning of style. s.l.: Routledge, 1979. ISBN 9780415039499
10. BARTHES, Roland – The fashion system. s.l.: University of California press, 1990. ISBN 9780520071773
11. WILSON, Elizabeth – Adorned in dream. s.l.: Rutgers University press, 2003. ISBN 9780813533339
12. ARRUDA, Lillian; BALTAR, Mariana – Entre tramas, rendas e fuxicos: O figurino na teledramaturgia da TV Globo. s.l.: Editora Globo, 2007
13. CASTRO, Lucia Mors; HERNÁNDEZ, Isabel Sánchez – Ideas prácticas de patronage de moda. s.l.: Ilus Books, 2013. ISBN 9788415227533
14. LAFUENTE, Maite – Essential Fashion Illustration Details. s.l.: Rockport Publishers, 2007. ISBN 9781592533312
15. LUNNELLY, Carol A. – Fashion illustration school: A complete handbook for aspiring designers and illustrators. s.l.: Thames & Hudson, 2009

Caracterização:

16. MANSON, Mélanie – Portfolio: Creative, Mélanie Manson Artist in Makeup. Encontra-se em: www.melaniemanson.com
17. BRAY, Stuart – How to make & apply awesome latex prosthetics. (CD)
18. DEBRECENI, Todd – Special Makeup Effects for stage and screen: Making and Applying Prosthetics. s.l.: Taylor & Francis, 2009.
19. DAVIS, Gretchen; HALL, Mindy – The Makeup Artist Handbook: Techniques for Film, Television, Photography and Theatre. 2ed. s.l.: Focal Press, 2012. ISBN 978-0240818948